

JAARVERSLAG

STICHTING LITERATUUR PRIJS 2018 – 2019

De Stichting Literatuur Prijs ziet bevordering van de literatuur in het algemeen en van de Nederlandstalige roman in het bijzonder als haar missie.

Ten behoeve van de ontwikkeling van een vitale leescultuur is het enthousiasmeren van het potentiële lezerspubliek, onder wie zowel jongeren (15 +) als ouderen, een belangrijk doel. Daarnaast wil de Stichting aan auteurs een platform bieden, zodat zij van daaruit meer bekendheid kunnen genereren.

In het verslagjaar richtte het bestuur haar focus naast het traject van de Libris Literatuur Prijs 2019, onder leiding van een nieuwe bestuursvoorzitter, op de voortzetting van de leesbevorderingscampagne 'Start jouw leesclub!'

Jury Libris Literatuur Prijs 2019



De jury wordt samengesteld door het bestuur en heeft als taak uit de boeken, verschenen in het kalenderjaar 2018 en die reglementair voor de prijs in aanmerking komen, één boek te kiezen dat naar haar oordeel literair het meest waardevol is. Dat boek wordt bekroond met de Libris Literatuur Prijs ter waarde van 50.000 euro.

De samenstelling van de jury was als volgt:

Jet Bussemaker (hoogleraar Wetenschap Universiteit Leiden), voorzitter;

Erica van Boven (hoogleraar letterkunde Open Universiteit);

Sigrid Bousset (programmamaker);

Dries Muus (literair recensent *Het Parool*);

Petra Possel (journalist *NRC Handelsblad*).

De jury kwam in totaal 8 keer bij elkaar en werd in haar werkzaamheden ondersteund door de uitvoerend secretaris. De jury is geheel onafhankelijk bij het maken van haar keuze. Het bestuur houdt zich gedurende het gehele traject van het juryberaad afzijdig en ziet de jury alleen tijdens het installatiediner en bij de nominatiebekendmaking en prijsuitreiking.

De longlist

Op 4 februari werden de door de jury gekozen 18 titels, die nog in aanmerking komen voor de Prijs via een persbericht bekend gemaakt:

Jan van Aken – *De ommegang*, Querido

Reggie Baay – *Het kind met de Japanse ogen*, Atlas Contact

Johan de Boose – *Het vloekhout*, De Bezige Bij

Charles Ducal – *Kroniek van een verzonnen leven*, Atlas Contact

Rob van Essen – *De goede zoon*, Atlas Contact

Esther Gerritsen – *De trooster*, De Geus

Arnon Grunberg – *Goede mannen*, Nijgh & Van Ditmar

Bregje Hofstede – *Drift*, Das Mag

Joke van Leeuwen – *Hier*, Querido

Peter Middendorp – *Jij bent van mij*, Prometheus

Marente de Moor – *Foon*, Querido

Ilja Leonard Pfeijffer – *Grand Hotel Europa*, Arbeiderspers

Nina Polak – *Gebreuk is een groot woord*, Prometheus

Marieke Lucas Rijneveld – *De avond is ongemak*, Atlas Contact

Jaap Robben – *Zomervacht*, De Geus

Peter Terrin – *Patricia*, De Bezige Bij

Peter Verhelst – *Voor het vergeten*, De Bezige Bij

Gerwin van der Werf – *Een ombarmhartig pad*, Atlas Contact



Bekendmaking shortlist 18 maart 2019

Voorafgaand aan de Boekenweek werd op 18 maart de shortlist van 6 titels door juryvoorzitter Jet Bussemaker bekend gemaakt tijdens een pers- en vakbijeenkomst in de Nieuwe Kerk te Amsterdam.





De genomineerden voor de Libris Literatuur Prijs 2019:

- *De ommegang*, Jan van Aken – Querido
- *Het vloekhout*, Johan de Boose – De Bezige Bij
- *De goede zoon*, Rob van Essen – Atlas|Contact
- *De trooster*, Esther Gerritsen – De Geus
- *Drift*, Bregje Hofstede – Das Mag
- *Grand Hotel Europa*, Ilja Leonard Pfeijffer – De Arbeiderspers

De auteurs werden in de loop van de ochtend van de nominatie op de hoogte gebracht in aanwezigheid van een televisieploeg. In Nieuwsuur op NPO 2 was die avond te zien hoe de genomineerde auteurs zelf op hun eigen en op de vijf andere nominaties reageren. Alle zes genomineerden ontvingen elk € 2.500,=.



In haar speech lichtte juryvoorzitter Jet Bussemaker toe dat de juryleden met elkaar meer dan 200 boeken hadden gelezen, waarbij ze moesten kiezen uit een sterk en divers aanbod. Uiteindelijk koos de jury voor zes romans die 'de wereld in een nieuw licht tonen of ons juist confronteren met de onbegrijpelijkheid ervan. Ze schudden aan vaste denkbeelden en vertrouwde ervaringen, ze verrassen en bevrijden. Dat is de kracht van fictie en de betekenis van literatuur,' aldus het juryrapport.

Prijsuitreiking 6 mei 2019



Op 6 mei vond de bekendmaking van de winnaar traditiegetrouw plaats tijdens een diner voor genodigden in de Spiegelzaal van het Amstel hotel te Amsterdam in aanwezigheid van o.a. de zes genomineerden, voormalige prijswinnaars, oud-juryvoorzitters, vertegenwoordigers van de literaire pers, het boekenvak en de sponsor Libris, vertegenwoordigd door een groot aantal gerenommeerde boekhandelaren uit het hele land. De presentatie was in handen van Lidewijde Paris, die de auteurs kort interviewde, waarna Gijs Scholten van Aschat een fragment uit het desbetreffende boek voorlas.



In de middag vond in het Amstel hotel het eindevenement van 'Start jouw leesclub!' plaats, waar naast ca. 30 prijswinnende leesclubdeelnemers ook de ambassadeurs van de campagne aanwezig waren. Onder leiding van Arno Koek werd een gevarieerd inhoudelijk programma geboden en brachten juryvoorzitter Jet Bussemaker en de prijswinnaar van vorig jaar, Murat Isik, een bezoek aan het aanwezige gezelschap.

Libris Literatuur Prijs 2019

De Libris Literatuur Prijs 2019 ging verrassend naar 'De goede zoon' van Rob van Essen, die naast een cheque van € 50.000,= een bronzen legpenning ontving, die hem werd uitgereikt door Minister van OC&W Ingrid van Engelshoven.



Het totale prijzengeld van de Libris Literatuur Prijs bedraagt daarmee € 65.000,=, ter beschikking gesteld door de Libris boekhandelaren. In het juryrapport werd de keuze toegelicht: "Met al zijn bizarre invallen, groteske wendingen, lijnen en lagen laat van Essens meesterwerk ons zien en voelen wat het betekent om te leven in deze tijd, met zijn overdaad aan vrije tijd en luxe, met zijn robots en computers, een tijd waarin alles en iedereen constant in de gaten wordt gehouden en waar nodig van bovenaf gecorrigeerd."

In 'De goede zoon' wordt door Van Essen een vervreemdende nabije toekomst geschetst en neemt hij de lezer mee in het nauwelijks minder absurde verleden van zijn hoofdpersoon. Niet dat de auteur zich al te strikt houdt aan die scheiding tussen tijd- of verhaallijnen: alles loopt door elkaar in *De goede zoon*, en Van Essen slaat allerlei zijpaden in, schijnbaar zonder zich al te druk te maken over waar die hem precies naartoe brengen.

Start jouw leesclub!



START JOUW LEESCLUB!

In het licht van het 25-jarig bestaan van de Libris Literatuur Prijs werd in het voorjaar van 2018 een online evenement opgezet op de boeken community Hebban.nl.

Een subsidie van het Prins Bernhard Cultuur Fonds stelde de Stichting in staat deze pilot verder uit te werken in dit boekjaar. De Stichting koos voor het voorstel 'Start jouw leesclub!' van het marketingstrategie bureau 'Conditions are perfect', dat goed aansloot bij de wens leesclubs te enthousiasmeren romans te lezen binnen het beschikbare budget.

Op de datum waarop de jury de longlist van de Libris Literatuur Prijs bekendmaakte (4 februari 2019) werd lezend Nederland via een brede mix van kanalen, zowel on- als offline opgeroepen om leesclubs te starten rondom de 18 geselecteerde titels van de longlist van de Libris Literatuur Prijs. Via artikelen en advertenties in de grote kranten, posters en flyers in boekhandels en bibliotheken en via de ambassadeurs op sociale en in traditionele media werd een leesclubwedstrijd gestart.

Deelnemende lezers maakten kans op de exclusieve hoofdprijs: aanwezig zijn bij het galadiner van de Libris Literatuur Prijs in het Amstel Hotel in bijzijn van Nederlands beste schrijvers van literatuur.

Daarnaast was er de kans om een ontmoeting te winnen met een van de ambassadeurs van deze leescampagne: Abdelkader Benali, Alma Mathijssen, Cynthia Schultz, Lize Korpershoek, Pepijn Lanen en Yung Nnelg, en werden er zes leesclubs uitgenodigd om bij de bekendmaking van de shortlist te zijn op 18 maart.

Wie naast deze prachtige prijzen greep, maakte met zijn leesclub nog kans op boekenpakketten (bijvoorbeeld alle achttien literaire titels van de longlist). Iedereen die een leesclub startte maakte kans op de prijzen.

Via de campagnesite www.startjouwleesclub.nl werd een multimediaal 'Start jouw leesclub!' pakket aangeboden waarop potentieel enthousiaste

lezers uitgebreide informatie kunnen vinden die nodig is voor een goed functionerende en inspirerende leesclub.

Het project werd financieel mede mogelijk gemaakt door een subsidie van het Nederlands Letterenfonds. In de bijlage is een uitvoerig inhoudelijk verslag te lezen.

Financiën

De prijs wordt met name mogelijk gemaakt door de sponsor Libris, een inkoopcombinatie en samenwerkingsverband van 115 zelfstandige kwaliteitsboekhandels. Ze kenmerken zich door een breed assortiment en uitgebreide kennis van het aanbod en vervullen met name een regionale functie. Binnen het boekenvak is Libris een van de meest toonaangevende boekhandelsgroepen.

De uitgevers van de genomineerde titels dragen bij in de promotiekosten. Naast het prijzengeld vormen de voornaamste kosten die van de jury, de organisatie en de kosten van de prijsuitreiking zelf. Voor het project 'Start jouw leesclub' werd een subsidie toegekend door het Prins Bernhard Cultuurfonds en het Letterenfonds. Het boekjaar kende door een statutenwijziging 13 in plaats van 12 maanden en liep van 1 juni 2018 tot en met 30 juni 2019.

Rekening van baten en lasten over de periode 1 juni 2018 tot en met 30 juni 2019

	Begroting 2019-2020	Resultaat 2018-2018	Begroting 2018-2019	Resultaat 2017-2018
In €				
baten				
sponsoring	182.730	182.730	182.730	194.255
uitgevers	10.000	6.000	6.000	6.750
campagne	40.875	49.500	49.500	0
leesbevordering				
overig	0	22.062	5.000	31.938
saldo baten	233.605	260.292	243.230	232.943
lasten				
prijsuitreiking	116.500	138.827	140.500	146.012
campagne	40.875	53.594	50.000	5.000
leesbevordering				
overige kosten	0	17.166	0	60.391
beheer en	48.230	47.663	45.350	51.991
organisatie				
overige	13.000	9.546	12.380	10.102
algemene				
kosten				
saldo lasten	218.605	266.796	248.230	273.496
Vrijval	0	0	0	40.000
Jubileumfonds				
Saldo b en l	15.000	(6.504)	(5000)	(553)

Bestuur



Op 21 februari 2019 trad Alexander Rinnooy Kan aan als nieuwe voorzitter van de Stichting en opende in die hoedanigheid de bovengenoemde bijeenkomsten in de Nieuwe Kerk en het Amstel hotel.

Het bestuur is onbezoldigd. Het bestuur wordt bij haar werkzaamheden en activiteiten ondersteund door een uitvoerend secretariaat, onder directie van Patty Voorsmit.

Het bestuur van de Stichting Literatuur Prijs,
Alexander Rinnooy Kan, voorzitter
Wouter van Gils, vice-voorzitter
Jef van Gool, penningmeester
René Appel
Caroline Damwijk
Arno Koek
Judith Uyterlinde

Amsterdam, 10 juni 2020.

foto's: Chris van Houts

BIJLAGE
Inhoudelijk verslag
‘START JOUW LEESCLUB!’
2018-2019





6 mei 2019, Amstel Hotel Amsterdam: deelnemers eindevenement/winnende leesclubs 'Start jouw leesclub' samen met de zes ambassadeurs, Jet Bussemaker (voorzitter van de jury van de Libris Literatuur Prijs 2019) en de winnaar van vorig jaar, Murat Isik (foto: Chris van Houts).

Samenvatting

Op de datum waarop de jury de longlist van de Libris Literatuur Prijs bekendmaakte (4 februari 2019) werd lezend Nederland via een brede mix van kanalen, zowel on- als offline opgeroepen om leesclubs te starten rondom de 18 geselecteerde titels van de longlist van de Libris Literatuur Prijs. Via artikelen en advertenties in de grote kranten, posters en flyers in boekhandels en bibliotheken en via de ambassadeurs op sociale en in traditionele media werd een leesclubwedstrijd gestart.

Deelnemende lezers maakten kans op de exclusieve hoofdprijs: aanwezig zijn bij het galadiner van de Libris Literatuur Prijs in het Amstel Hotel in bijzijn van Nederlands beste schrijvers van literatuur.

Daarnaast was er de kans om een ontmoeting te winnen met een van de ambassadeurs van deze leescampagne: Abdelkader Benali, Alma Mathijssen, Cynthia Schultz, Lize Korpershoek, Pepijn Lanen en Yung Nnelg, en werden er zes leesclubs uitgenodigd om bij de bekendmaking van de shortlist te zijn op 18 maart.

Wie naast deze prachtige prijzen greep, maakte met zijn leesclub nog kans op boekenpakketten (bijvoorbeeld alle achttien literaire titels van de longlist). Iedereen die een leesclub startte maakte kans op de prijzen.

Via de campagnesite www.startjouwleesclub.nl werd een multimediaal 'Start jouw leesclub!' pakket aangeboden waarop potentieel enthousiaste lezers uitgebreide informatie kunnen vinden die nodig is voor een goed functionerende en inspirerende leesclub.

De geselecteerde titels

De 18 literaire romans voor 'Start jouw leesclub!' werden gekozen door de vakjury van de Libris Literatuur Prijs. Uit ca. 180 inzendingen van alle uitgevers uit Nederland en Vlaanderen koos de vakjury begin februari 18 titels voor de longlist, waaruit in maart zes titels genomineerd werden. In mei werd de winnaar van de Libris Literatuur Prijs bekend gemaakt.

Ambassadeurs

Om de boodschap van het project kracht bij te zetten werden zes zogeheten influencers vanaf het begin bij de manifestatie betrokken. Deze werden Ambassadeur van 'Start jouw leesclub!' genoemd.

Het doel was 6 influencers te zoeken die elkaar aanvullen en versterken, en die voor een deel al onderdeel uitmaken van het literaire landschap van Nederland, en voor een deel ook niet (acteurs, muzikanten, enzovoorts).



De ambassadeurs

We kennen Abdelkader Benali als voormalig winnaar van de Libris Literatuur Prijs en voorzitter van de jury van 2018. Ook voor deze campagne was hij weer enthousiast in de weer op sociale media voor deze campagne.

Cynthia Schultz is bekend van haar blog Miss Lipgloss, waarop ze haar passies voor beauty en schrijven met elkaar combineerde. Een paar jaar geleden heeft Miss Lipgloss plaatsgemaakt voor lifestyleblog cynthia.nl waar ze schrijft over reizen, eten, interieur en persoonlijke verhalen.

Lize Korpershoek maakt, illustreert en presenteert online video's voor zowel haar eigen kanaal als in opdracht van diverse merken. Haar eigen wekelijkse YouTube-show Adviezen van Lize was niet alleen te vinden op YouTube, maar ook als rubriek elke donderdagochtend op 3FM en als column in de VIVA.

Alma Mathijssen is een veel gepubliceerd schrijfster. Zo schreef ze columns voor Spunk, Het Parool, nrc.next en NRC Handelsblad. Daarnaast schreef ze eerder een verhalenbundel en meerdere romans.

Pepijn Adriaan Lanen, artiestennaam Faberyayo, is een Nederlandse rapper die deel uitmaakt van raptrio De Jeugd van Tegenwoordig en popgroep Le Le. Hij schrijft verhalen en columns voor diverse tijdschriften en debuteerde in 2013 als auteur met de verhalenbundel Sjeumig.

Yung Nnelg, echte naam Glenn Ascencion, is een rapper uit de Amsterdamse Bijlmer.

Zijn stijl wordt gekenmerkt door continue variatie. Als kind deed hij invloeden op bij het gospel van zijn Ghanese ouders. Glenn leest ontzettend veel en heeft tijdens de campagne een jong publiek aangemoedigd hetzelfde te doen.

Van 4 februari (Abdelkader Benali) tot en met 18 maart (Glenn (Yung Nnelg)) werden de ambassadeurs voorgesteld met een filmpje, die verspreid werden over alle sociale kanalen.

Wedstrijdelement en prijzen

Om de aantrekkingskracht van het opstarten van een leesclub te versterken, en daarnaast de verbintenis met de Libris Literatuur Prijs en de auteurs te vergroten werd er een extra wedstrijdelement ingebouwd met de volgende prijzen:

Hoofdprijs

Uitnodiging voor de uitreiking en het galadiner van de Libris Literatuur Prijs 2019 in het Amstel Hotel, inclusief overnachting voor twee personen.

Deze prijs werd gewonnen door 'Charlotte en de Fietsende leesclub/Lezende fietsclub'.

6 x Leesclubprijzen

Uitnodiging voor de besloten bijeenkomst met de bekendmaking van de shortlist van de Libris Literatuur Prijs in de Nieuwe Kerk in Amsterdam in het bijzijn van de schrijvers, uitgevers, recensenten en de jury onder leiding van Jet Bussemaker op maandag 18 maart.

De leesclubs van Maria F., Rica, Cecileke, Annemijn, Katjang Pedis en Evi waren de gelukkige prijswinnaars.

6 x Social Media Hoofdprijs

Ontmoeting met een ambassadeur & boekenstapel 6 titels shortlist.

BC the Little Bookmark was een van de winnaars. Lize Korpershoek bezocht de club, van dit bezoek werd een vermakelijk filmpje gemaakt en geplaatst op alle mediakanalen. De overige 5 winnende leesclubs ontmoetten Pepijn, Alma, Abdelkader, Glenn en Cynthia tijdens het Social Media winnaarsevenement dat plaatsvond in het Amstel Hotel voorafgaand aan de uitreiking van de Libris Literatuur Prijs.

2 x Leesclub tweede prijs

Boekenstapels van alle 18 romans van de longlist. Onder andere Annemie en haar 9 leesclubvrienden uit Mechelen en Mieke en haar 6 leesclubvrienden uit Amsterdam wonnen zo een boekenpakket.

De vorm en inhoud van de online campagne

Het bureau Conditions are Perfect stelde het campagneplan op en voerde het uit.

Doelstelling was het idee van leesclubs naar een hoger plan te tillen en hiervoor een aanzienlijk grotere doelgroep te interesseren, en dus zowel de leesclubactie op Hebban uit te breiden, als de doelgroepen die buiten het platform Hebban actief zijn, te betrekken. De uitvoering van het plan vond plaats in nauwe samenwerking met de Stichting Literatuur Prijs, de Libris boekhandels en Hebban.

De focus van de campagne lag niet op grote volgeraantallen op social media bereiken, maar op de deelname aan de leesclubs en het lezen van de titels. Er is dus gekozen voor een op zichzelf staande campagnepagina (een pagina die mensen altijd konden benaderen, of ze nu lid zijn van Facebook, Hebban en/of Instagram).

Het doel was om volgers zo vrij mogelijk te laten in de keuze waar en hoe zij hun leesclub starten en daar hulpmiddelen voor te bieden. Zo kon echt iedereen meedoen en was de drempel minimaal. Een deel van de doelgroep werd naar Hebban.nl geleid, een deel werd op sociale media volger van De Libris Literatuur Prijs en iedereen die het pakket wilde downloaden gebruikte hiervoor zijn of haar mailadres.

Daarnaast was de campagne op zowel Instagram, Facebook en Twitter onder de campagnenaam actief, om aandacht voor het initiatief te genereren en het publiek naar de website te leiden.

Website startjouwleesclub.nl

START JOUW LEESCLUB Doe mee! Prijzen Boekenlijst Tips Over

Abdelkader Benali
Ambassadeur Start Jouw Leesclub

DOE MEE!

Annemiek (36) uit Amsterdam leest
'Voor het vergeten'

met 2 vrienden

De Libris Literatuur Prijs longlist

Bekijk hier de 18 genomineerde romans

Welke van de 18 titels lees je met jouw vrienden?

Lees met jou als onze ambassadeurs Abdelkader Benali, Aïria Mathijssen, Cynthia Schults en Pepijn Lanen mee en maak kans op bijzondere literaire prijzen. Hoe je zo'n leesclub start? Dat zie je bij Tips.

DOE MEE EN WIN!

De website waar alle leesliefhebbers zich konden aanmelden om samen het door hen gekozen boek te gaan lezen vormde de kern van deze publiciteitscampagne. Deze website www.startjouwleesclub.nl werd als publiekssite ingericht. Iedereen kon meedoen. Het is een site om mensen aan het lezen te zetten, dus als promotie voor het

lezen van de boeken. De bezoekers werden uitgedaagd het traject van de Libris Literatuur Prijs als spannende gebeurtenis te volgen, parallel aan de keuzes van de vakjury.

Op de site speelden aantrekkelijke en vlotte filmpjes van de zes ambassadeurs een prominente rol. Zij daagden de lezers uit samen een boek te kiezen uit de 18 longlist titels van de Libris Literatuur Prijs 2019. Deze titels kregen een uitvoerige omschrijving via een link naar Hebban met links naar de online community van Hebban, voor mensen die graag recensies van de boeken willen lezen.

Daarnaast was er op de site uitgebreide informatie te vinden over het starten van een leesclub met onder andere vragenlijsten, tips van schrijvers, tips voor het maken van afspraken en een inhoudelijk beoordelingsformulier in PDF voor het beoordelen van de boeken die gelezen werden.

Dit alles werd samengesteld met de expertise van Passionate Bulkboek en Hebban op het gebied van leesclubs en leesbevordering.

Door de geboden informatie was het mogelijk om de leesclub op verschillende locaties plaats te laten vinden. De lezers waren vrij waar en met wie ze willen lezen, minimaal met twee en maximaal met zes personen. Zo konden lezers ervoor kiezen om fysiek samen te komen, maar was het ook mogelijk om op Hebban.nl met hun online vrienden samen te komen, of op Facebook of WhatsApp groepen te vormen.

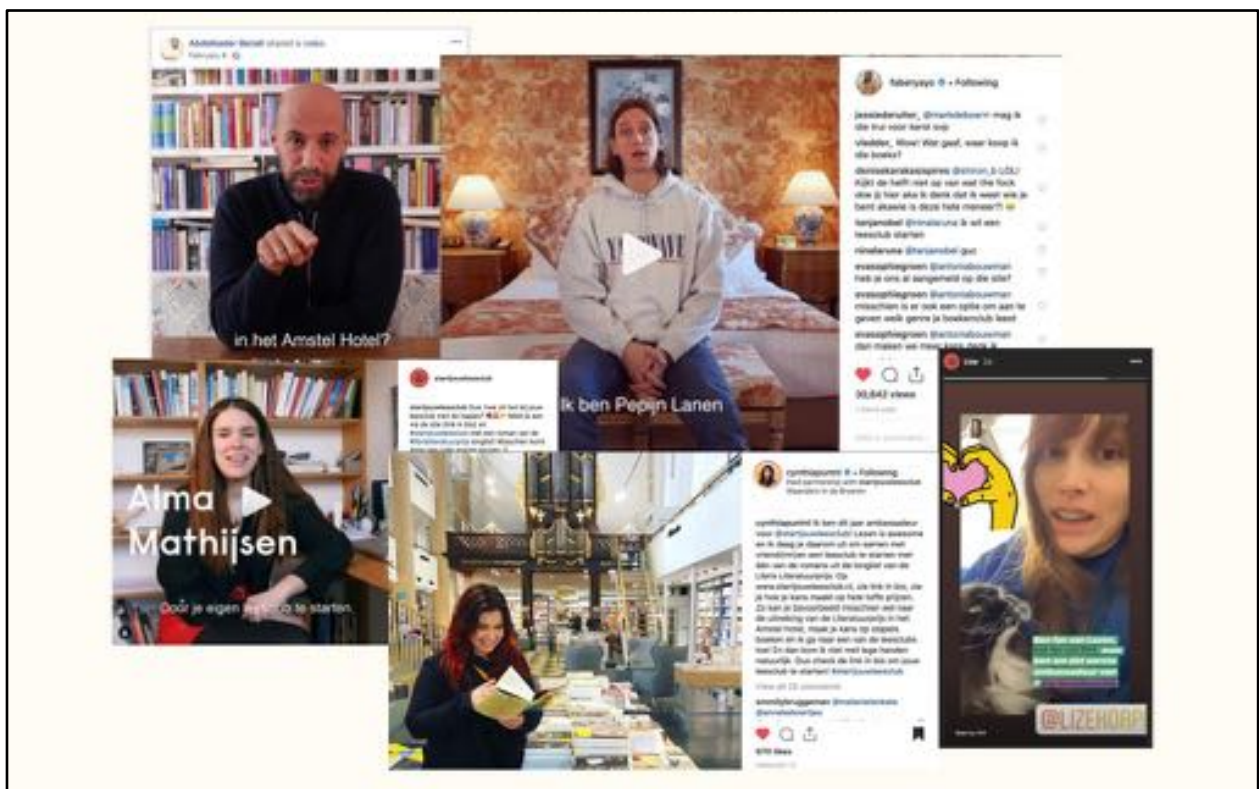
Bij Hebban konden individuele lezers terecht voor een digitale leesclub. Daar werden voor de shortlist zes nieuwe, professioneel begeleide leesclubs rond de genomineerde titels gestart met een leescafé, vragen en opdrachten.



De te winnen prijzen waren zichtbaar op de site om te enthousiasmeren en te verleiden tot het starten van een leesclub. De logo's van de partners waren zichtbaar op de site, en op de Over Ons pagina werd ingegaan op de organisaties die het initiatief mede mogelijk maakten. Nergens op de site waren kooplinks te vinden, het doel was niet om boeken aan te prijzen of te verkopen, maar om de boeken als kapstok te gebruiken om mensen meer te enthousiasmeren om literatuur te lezen.

Verdere promotie

Naast de campagnewebsite werd er veel on- en offline content gecreëerd om ervoor te zorgen dat er voldoende aandacht was voor het initiatief. Dit gebeurde door video's van de ambassadeurs en door foto's en andere uitingen. Op Facebook, Twitter en Instagram werden gedurende de periode februari – begin mei zgn. 'posts' geplaatst worden om ook via deze media aandacht te richten op het lezen van de beste boeken van het afgelopen jaar.



Alle advertentie-uitingen die door de partner Libris Blz. aan het initiatief gegund werden, waren opgemaakt met de omslagen van de boeken van de longlist, resp. de shortlist en de oproep om deel te nemen aan 'Start Jouw Leesclub!'. Deze advertenties verschenen o.a. in Trouw, de Volkskrant en het CPNB-boekenweekmagazine. In het glossymagazine 'Vol van boeken' dat verscheen ter gelegenheid van 'Bookstore Day' in april werden alle leesclubs en ambassadeurs bedankt voor hun deelname.


START JOUW LEESCLUB!


Applaus voor de meer dan 350 leesclubs, die samen met onze leesambassadeurs fanatiek de genomineerden voor de Libris Literatuur Prijs 2019 lezen. Wij zien jullie graag volgend jaar terug.

Leesambassadeurs Libris Literatuur Prijs 2019:








Abdelkader Benali
Lize Korpershoek
Pepijn Lanen
Alma Mathijssen
Yung Nwag
Cythia Schultz

START JOUW LEESCLUB is mede tot stand gekomen door de Libris-boekhandels, het Pina Bernhard Cultuurfonds en het Nederlands Letterenfonds.
www.startjouwleesclub.nl



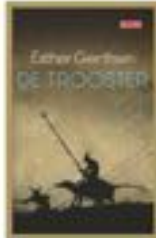






De genomineerden 2019 zijn:





Jan van Aken: De ommekeer
Johannes de Boer: Het vloekhout
Rob van Essen: De goede zoon
Esther Gerritsen: De trooster
Bregje Hofstede: Drijf
Hija Leonard Pfeijffer: Grand Hotel Europa

Eindevenement

Bezoekjes van de ambassadeurs aan boekenclubs stonden als Social Media Hoofdprijs in het plan. Deze losse bezoekjes zijn vervangen door het winnaarsevenement in het Amstel Hotel op 6 mei. De winnaars ontmoetten hier bijna alle ambassadeurs. Lize Korpershoek kon niet aanwezig zijn, maar heeft zoals eerder beschreven, leesclub BC the Little Bookmark bezocht.

Onder leiding van Arno Koek (bestuurslid organiserende Stichting Literatuur Prijs) werden de ambassadeurs en de winnaars geïnterviewd en aan elkaar gekoppeld. Hierbij werd gekeken wat ieders binding met lezen was, hoe de leesclubs het project hadden ervaren en natuurlijk werd er druk gespeculeerd over wie er die avond zou winnen. Na een pubquiz over (titels en genomineerden van) de Libris Literatuur Prijs, bezochten de

voorzitter van de jury, Jet Bussemaker en winnaar van vorig jaar, Murat Isik, het evenement. Alle aanwezige winnende leesclubdeelnemers konden zich vervolgens voegen bij de gasten van de Librls Literatuur Prijs tijdens de ontvangst, voorafgaand aan het (besloten) diner in de Spiegelzaal.

Doelen

‘Belangrijkste doel: de ontlezing van de Nederlandse bevolking tegengaan door jongeren te activeren en een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van het zo noodzakelijke leesplezier, om zo met name het lezen van literatuur onder jongvolwassenen te bevorderen.’

Gezien de vele posts op social media waaruit het enthousiasme bleek van de lezers en leesclubs, kan er gesteld worden dat dit doel is gehaald. Het aandeel van jongvolwassenen stemt hoopvol voor een komende editie.

‘Het onderliggende project is voortgekomen vanuit de wens van het bestuur om, gezien verschillende polariserende trends in de samenleving, het lezen van literatuur te bevorderen.’

Met een eerste editie waarbij 458 leesclubs meededen aan het project, durft de stichting te stellen dat het doel ruimschoots behaald is, met als opmerking dat er zeker nog groei mogelijk is.

‘Van belang is het, te benadrukken dat in de doelstelling voorop staat dat het algemeen maatschappelijk zeer relevante doel van de leesbevordering wordt gediend, zonder sprake van enig commercieel oogmerk ten faveure van specifiek een of meerdere marktpartijen. Nergens op de site zullen kooplinks te vinden zijn, het doel is niet om boeken aan te prijzen of te verkopen, maar om de boeken als kapstok te gebruiken om mensen meer te enthousiasmeren om literatuur te lezen.’

Gedurende het project hebben er op de campagnewebsite geen kooplinks gestaan en is het doel altijd duidelijk naar voren gekomen: zoveel mogelijk leesclubs oprichten.

‘Zo groot mogelijk aantal leesclubs (250) realiseren gedurende de eerste 8 weken van het traject, en toenemende interactie naarmate het traject daarna vordert. Totaal bereik van 4 miljoen impressies op alle uitingen (advertenties, sociale media, video’s, offline media) van de campagne. Algeheel positieve reuring omtrent literatuur, leesclubs en de Libris Literatuur Prijs. Link met de jongere doelgroep verstevigen door samenwerking met Passionate Bulkboek. Samenwerking met Hebban voortzetten. Het project is geslaagd wanneer deze doelstellingen zijn bereikt.’

Zoals eerder vermeld is de doelstelling voor het aantal leesclubs meer dan gehaald. Het bereik van 4 miljoen bijna gehaald met 3.948.526.

‘Het doel is om volgers zo vrij mogelijk te laten in de keuze waar en hoe zij hun leesclub starten.’

Men kon op allerlei manieren een leesclub starten, op de campagnesite werden tips gegeven voor verschillende manieren van bijeenkomen om de boeken te bespreken.

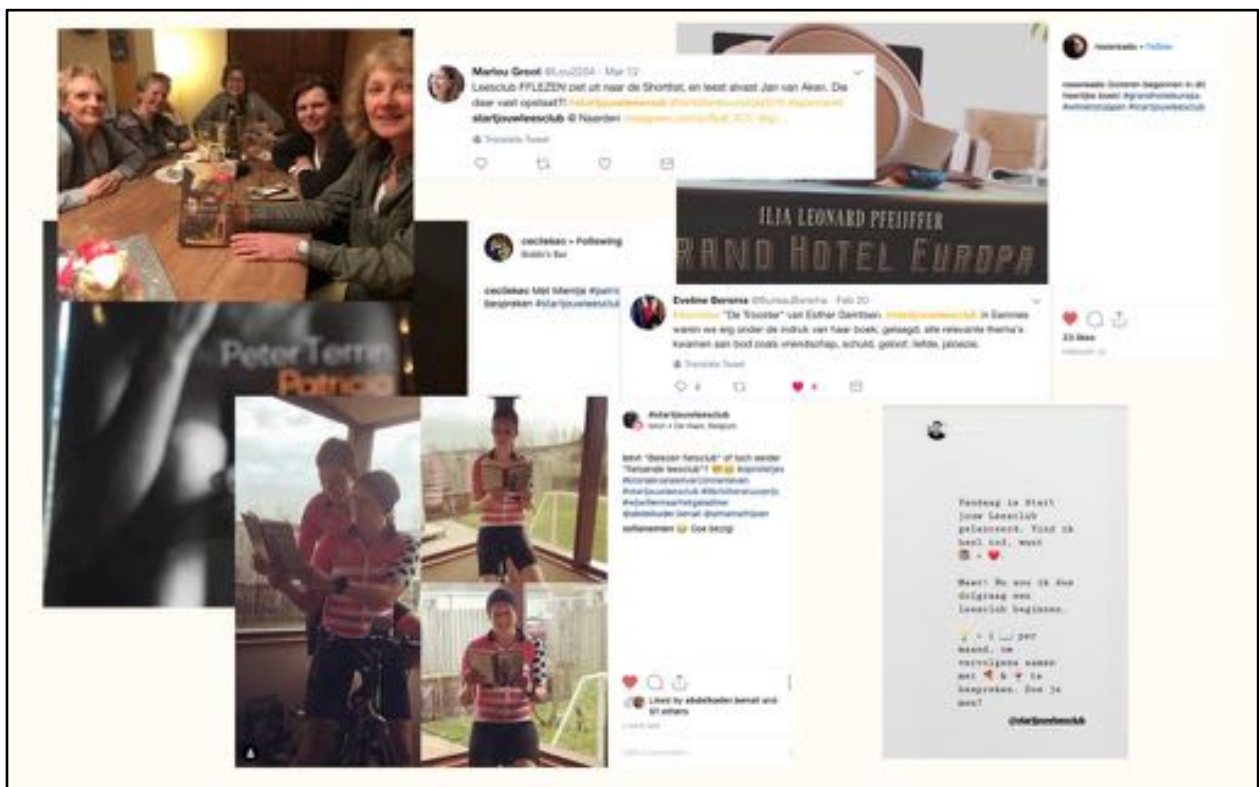
Voor het samenstellen van de groep ambassadeurs: Het doel is om een zo breed mogelijke weerspiegeling van de maatschappij te bewerkstelligen (jong-oud, man-vrouw,

enzovoorts), met name binnen de doelgroep jongeren en jongvolwassenen (18-35 jaar). Diversiteit is hierbij een belangrijk speerpunt.

Met de 6 gekozen ambassadeurs denkt de stichting voldaan te hebben aan dit doel.

In cijfers

- 458 Leesclubs met 2.740 lezers
- Circa 30% tussen de 18 en 35 jaar
- Gemiddelde leeftijd 46,5 jaar
- Amsterdam (50), Utrecht (30) en Den Haag (14)
- 514 mailadressen
- 413 Instagram volgers
- 812 Facebook volgers
- 3.948.526 impressies
- 50% online - 50% offline
- 1.180.265 via Facebook en Instagram advertising
- 322.978 via social media ambassadeurs
- 18.024 unieke bezoekers op startjouwleesclub.nl



Conclusie & toekomst

Het project is in de ogen van de Stichting Literatuur Prijs succesvol geweest en er liggen genoeg kansen dit een mooi vervolg te geven.

Bij de volgende editie is het doel het bereikte aantal van 458 leesclubs als uitgangspunt te nemen en verder uit te bouwen en het percentage van leesclubs/deelnemers van jonger dan 35 jaar minimaal 30% te laten zijn en verdieping te geven.

De Stichting vindt dat de volgende zaken goed hebben uitgepakt:

- Ambassadeurskeuze
- Wedstrijdelement en prijzen
- Libris Literatuur Prijs en verloop garandeert autoriteit
- Uitingen Libris (print en online)
- Gericht adverteren Facebook & Instagram
- Videocontent sfeer en uitstraling herkenbaar
- Eindevenement in Amstel Hotel bijzondere afsluiting

Daarnaast ziet de organisatie dat de volgende onderdelen meer aandacht verdienen bij een volgende editie:

- Eerdere start ontwikkeling en zekerheid financiering
- Partnerships en aandacht van overige instellingen
- Interactie met de doelgroep
- Zichtbaarheid leesclubs/leesbeleving
- Verdieping
- Helderheid voorwaarden prijstoekenning
- Persaandacht



*Yung Nnelg met Quintus Marck en Herman Tjeenk Willink (oud-juryvoorzitter LLP)
tijdens het diner ter gelegenheid van de uitreiking van de Libris Literatuur Prijs 2019
(foto Chris van Houts)*